

小毛驴市民农园

——北京市海淀区/中国人民大学共建产学研基地项目总结报告¹

(2009—2011)

小毛驴市民农园（科研创新团队）

严晓辉 温铁军

摘要：北京市海淀区与中国人民大学共建产学研基地的试验项目——小毛驴市民农园运营三年来（2009年—2011年），通过贯彻党中央十七大与十七届三中全会关于生态文明和多功能的两型农业的政策思想，创新性地汲取了包容性增长的理念，集成了世界上各种发达国家的可持续农业经验，逐步已形成一个以农业生产、市民教育、技术研发、CSA推广和人才培养为主的综合性农业平台，取得了巨大的经济效益、生态效益和社会效益。本项目以社区支持农业（CSA）的都市农业模式构建“绿色北京”的同时，也推动了依靠群众、特别是中等收入人群参与保障农业安全与社会和谐的社会管理模式创新。

关键词： 生态文明 农业安全 都市农业 群众参与 社会管理

引语：

爱因斯坦说过，人们根本不可能用造成这个问题的思路去解决这个问题！而当前我国践行生态文明的困难，主要在于有些人之延续造成问题的思路而恶化问题，归因于他们在造成农业不安全的经济活动中已经成为向弱势群体和资源环境转嫁制度成本的既得利益集团……

自从国务院公布农业为最大面源污染和社会各界对食品安全严重关切以来，因时制宜问世的是2007年中共中央“十七大”提出的生态文明与2008年“三中全会”确立的多功能两型农业政策方针。在中央政府从“民生新政”向“生态新政”转变的战略思想指导下，近年来全国范围内的城乡（统筹）融合、市民与农民互助的有机农业实践得到日益多元与深入的开展。项目组有针对性地自2003年开始以“生态农业和环保农村”为主要内容的乡村建设系列试验，2004年开展乡村良性治理试验，都已经取得大量经验教训。在大城市郊区农业中的CSA试验是其中之一，其中最关键的就是所谓农业安全——因环境恶化引发的食物

¹ 本文的研究和写作受到教育部应急项目“通过新农村建设促进国家金融危机条件下中国经济社会的和谐与可持续发展”（项目编号2009JYJR023）和中国人民大学985三期项目“中国农村发展哲学社会科学创新基地”、北京新农村建设研究基地课题“北京农业创新与功能拓展研究——发展北京都市型生态农业的重点、难点与政策建议”（BJXNCJD2009-01-01）的资助。作者单位中国人民大学；北京海淀区中关村大街59号明德主楼905，100872；严晓辉，香港岭南大学文化研究系硕士研究生，小毛驴市民农园总经理；石嫣，清华大学人文社科学院博士后，小毛驴市民农园创办人之一、副总经理，曾受美国农业与贸易政策研究所（IATP）资助，前往美国学习CSA运作经验，为期半年；黄志友，中国人民大学农业与农村发展学院2010级农业推广硕士，小毛驴市民农园创办人之一、副总经理；袁清华，中国人民大学农业与农村发展学院2009级农业推广硕士，小毛驴市民农园创办人之一、技术部经理；黄国良，小毛驴市民农园创办人之一；袁月兴，中国人民大学农业与农村发展学院博士研究生，小毛驴市民农园重要参与者；潘家恩，香港岭南大学文化研究系博士研究生，小毛驴市民农园重要参与者；温铁军，以上研究生的导师，上述课题负责人；谷莘，高级工程师，中国人民大学乡村建设中心办公室主任，负责试验区的统筹协调管理工作。此外，海淀区领导和各级政府部门及广大市民和国内外志愿者、实习生、媒体和NGO从业人员等各界都对试验进程做出了很大贡献。在此一并致谢。

量和数量的安全问题。因此，这包括三重交接在一起的领域：农业环境安全、食物质量安全和农产品数量安全。其中，与中央强调民生新政具有内在相关的环境安全，是对农业安全有决定性作用的矛盾的主要方面。

这个项目执行中，我们在开展了大量的国际比较研究之后认识到：国内外教训都表明大城市郊区数量型发展目标的农业产业化造成的环境污染，是导致食物质量和数量安全形势日益恶化的主要问题。因此，务必以科学发展观为指导思想看待新世纪的都市农业可持续发展，应该主要根据大城市群众需求的变化来充实调整郊区的三农政策。

一、背景与问题：市场失灵+政府失灵——农业安全的双重困境

1、中国农业安全面临食品质量、环境污染和城乡割裂等三大挑战

随着经济发展和人们生活水平提高，中国农业与食品的产业化获得了空前的发展。但由于在很多领域发生“市场失灵”，关乎民众生存之本的农业与食品安全多重负外部性问题大量发生，已经对人们的健康和生命造成了巨大威胁。

根据全国污染普查报告，农业生产中得到财政补贴的大量农药化肥的使用造成严重到难以做生态修复的农业面源污染，越是发达地区，土地、饮用水和空气遭受到的破坏越大。除此外，惟 GDP 论的反科学发展观的惯性运作下的工业化、城市化，更使得农村劳动力、资金和土地等大量长期净流出，导致农村进一步凋敝，城乡差距愈发扩大。

而关键的问题还在于同时发生的“政府失灵”——有关部门既不可能在“去组织化”的制度条件下实现有效监督和管理；更不可能在长期坚持招商引资的亲资本导向下获取社会公众的真正信任。

随之，农村分散的农户和城市分散的消费者双双成为“弱势群体”——不合理农产品价格和不安全食品的被动接受者。生产者为了获利而超量使用化肥农药，导致农产品品质不断下降，农业污染不断加剧；而绝大多数消费者远离食物的生产过程，失去了监督能力，被动承受劣质食品 and 环境污染后果。最终在生产者和消费者之间形成食品安全与信任危机等恶性循环。

2、城市中高收入群体的兴起成为改善食品环境的新推动力

鉴于在我国社会和经济发展中存在的问题，我们一方面不得不对城市过度发展和简单化照搬城市的新农村建设重新反思；另一方面，城市中等收入群体促推的多样化消费兴起对多功能农业的带动作用，为城乡互助提供了一个新的机遇。不同国家和地区的发展经验告诉我们：任何社会的中等收入人群对环境与食品安全问题的高度敏感，极易被“泛政治化”提出，成为政府面对的政治性高风险领域。因此，即使出于“维稳”目的，**政府也应当将引导数量庞大的中等收入群体参与环境与食品安全视为依靠群众推进社会管理创新的重要举措，借鉴社会组织在解决农业与食品安全方面的各种创新，积极构建政府与社会互信、互动、互助的和谐社会关系基础。**如此，既可事半功倍，也可成为帮助农村发展生态农业和引导市民开展健康消费以缓解城乡矛盾的一条低成本道路。

二、项目运作：主要成绩与操作经验

1、在集成世界可持续农业经验的基础上开展创新

作为中国人民大学乡村建设中心与海淀区农林工作委员会共建的新农村建设产学研基地，三年多来，小毛驴市民农园在各级政府的正确领导和社会各界的广泛参与下，贯彻中央 17 大与十七届三中全会关于生态文明和多功能的两型农业的政策思想，**创新性地汲取了包容性增长的理念，集成了世界上各种发达国家的可持续农业经验**。经过三年的运作，逐步已形成一个以农业生产、市民教育、技术研发、CSA 推广和人才培养为主的综合性农业平台。

2、试验基地的三个成果

经过基地三年试验，形成了三个突出成果：

其一，至 2011 年为止，农园百亩耕地实现产值 300 万元（亩均产值 3 万）、5 倍于常规农业产值，还有超过三百家海内外媒体正面报道塑造数千万的品牌价值，这个几乎 0 成本起步的农业项目经济效益显著。

其二，农园耕地经过近四年有机农业耕作改良，土壤理化性质极大改善，农田生态系统逐渐恢复平衡，表明借助城乡融合的有机农业，可以做到最低成本的生态修复。

其三，项目拥有 CSA 市民成员已从 3 年前的 54 户增加到 1000 多户；此外，三年共接待包括各地政府官员和海内外团体 4 万多人次的参观、考察和学习；从体验农业的社会教育功能看，单位面积的社会参与度最高，社会效益显著。

总之，无论延续旧的惟 GDP 的、数量型农业发展思路的人们如何尴尬，该项目已经客观上成为被海内外认可程度最高的中国农业正面典型。

鉴于该项目创造性地贯彻了中央十七届三中全会关于“资源节约、环境友好型农业”的指导思想，在形成以上工作基础的过程中，市区两级政府和有关部门一直非常重视这个与农业安全和群众参与式管理都相关的自主创新。小毛驴市民农园荣获北京市农委 2011 年度社会主义新农村建设创新奖，习近平副主席 2009 年视察相关项目时也对我们的工作予以积极评价。

3、项目组在七个方面开展工作的具体操作经验

其一，打造社区、家庭与生产基地直供链条

小毛驴市民农园的配送份额，是指小毛驴的 CSA 成员与农场建立风险共担的合作关系，生产过程产生的各种风险由双方共同承担，并将其作为打造社区、家庭与生产基地直供链条的方式之一。这既可以促进社区的发展，又可以解决由于消费者与生产者脱节而形成的信任缺失的问题，以缓解了食品安全压力。

2009 年，市民农园启动，首批参加小毛驴配送份额的成员只有 37 户；2010 年，增加到 280 户；为满足成员常年持续食用小毛驴蔬菜的需求，2010 年冬天，小毛驴启动了冬季冬储菜的配送业务；2011 年，配送份额成员已经增加到 460 个家庭。目前，建立市区取菜点 5 个，社区团购点 3 个，小区配送点 11 个。

其二，建立都市农业休闲体验基地

市民农园作为郊区农业的一种类型，其中很大的一个功能是为市民提供劳动体验和休闲

娱乐平台,劳动份额是小毛驴市民农园的第一项经营性业务,也是农业多功能性的重要体现,是农业“三产化”的典型形式,它同时改变了市民的休闲生活,由传统的郊区旅游转变为农业休闲。成员们形成不同的邻里关系,互相帮助,互相交流,形成一个以蔬菜种植、老年休闲、儿童教育、周末休闲为内容的都市农耕社区。

最为值得振奋的是成为小毛驴农园劳动份额市民的数量三年来不断增加,2009年第一批成员只有17户,2010年增加到107户,到2011年增加到263户。

其三,搭建生态农业技术与推广平台

小毛驴市民农园的设计环节体现了生态农业、乡村生活的理念与思想,既有种植又有养殖,既有农田又有草地和树林,各种元素相互配合,有利于发挥协同效益,形成良性生态系统和农园内部的生态循环。即通过实践一套可持续的农业生产和生活模式,建立园区的生态经济体系。

在生产方面,小毛驴市民农园坚持生态的种植与养殖模式,充分利用本地光热水土等自然资源及劳动替代资本的资本浅化机制以实现土壤改良,农园还引进韩国自然养殖技术,依靠本地有益土著微生物对排泄物的分解以达到降低污染、节约用水、增强猪只抵抗力等效果。在此基础上,项目还与美国、印度、泰国、秘鲁、韩国、日本等十多个国家的生态农业实践团体建立了友好合作关系,作为全球各地生态农业技术在中国本土的“中试”车间,发展出符合中国国情的、本土的、实效的、低成本的适用技术与技术规范,建立有机产品的生产管理和质量控制体系,为可持续的农业生产、生活服务,并引领各类型农场、农村合作社(农村社区)及小农生产向可持续发展方向转型。

2011年,小毛驴市民农园举办全国自然农业培训班两期,来自马来西亚、新加坡及全国各地近百名农业从业者参加培训并产生良好的效果,农业培训活动也得到了北京市农技推广站、海淀农科所等单位的指导。2012年将继续开展自然农业和永续栽培等方面的培训活动。

其四,生态农业人才培养

生态农业在国内的兴起,一个重要表现就是越来越多的青年人愿意关注农业领域。小毛驴市民农园实习生项目每年面向全国高校、NGO团体、社会青年招募对生态农业和CSA运作感兴趣的有志青年,既让农场成为年轻人接近农村、接触农业的“中介”,同时也为小毛驴市民农园自身发展、生态农业的试验推广与城乡互动事业培养并储备人才。

自2008年启动实习生项目以来,前后共有5批次约60余年轻人参与其中。实习生学制9个月,他们发挥各自既有特长、兴趣,经历整个农业生产周期,参与农园运营管理的各个环节。通过发扬劳动与学习相结合、理论与实践相结合的培养精神,引导每一位实习生养成务实、求实、能干、肯干的品格。除此外,小毛驴还接待大批来农场志愿服务的志愿者。

四年来,小毛驴市民农园已积累了一整套依托“农场/农业”的实习生培养体系,在缓解大学生就业压力的同时,为各行各业培养了一大批热爱农业或对“三农”有一定认识基础的人才,并在全社会营造了一种重视农业、回归乡土的氛围。

其五,可持续生活方式的倡导

可持续生活首先是健康消费，尤其是食品和日用品消费和饮食消费。而实际上，每个人在享受现代化成果、接受城市化便捷和工业化所带来丰富的同时，都不得不承担由此所带来的环境污染与食品安全问题。因此，帮助农民转型、支持健康农业、选择健康消费将是全社会实现可持续发展的重要选择。

小毛驴市民农园借助自身的会员基础与农场的交流平台，近年来举办各种活动 200 余次，接待人数达数万人。同时，与不同机构合作，不定期到社区开展宣讲活动。2011 年，农场开设了专门的田间学校，专门针对市民和儿童开展农业教育和健康生活宣讲活动；2012 年，计划启动亲子社区教育活动，针对家庭和儿童，开展农业、环保、手工等各种体验教育活动。

其六，发起共同购买，支持健康小农

共同购买可以和生产者建立良好互信的合作关系，降低食品安全的风险，既可以补充农场在配送和附加份额以外的各种日常所需的健康食品，还可以支持不同的农户和农民合作组织。

2009 年起，借助小毛驴的会员群体和社区工作基础，农场开始尝试发动社区开展共同购买活动。2010 年，在回龙观的一群妈妈们发起了“回龙观妈妈团”；中关村的一些学生家长通过组织市民有机考察活动，也组成了时安健康合作社；2011 年，小汤山、芍药居、望京、月坛西街等社区也纷纷发起共同购买型的社区团购活动。

其七，全国新农夫市集的兴起

社区支持农业的一个直接形式是生产者与消费者者通过面对面的交流，互相建立直接信任关系。

2009 年 9 月，小毛驴市民农园举办了第一次全国农夫小市集，来自全国各地的十多家机构汇集北京，向消费者展示自己的健康农产品。从那以后，在小毛驴市民农园的推动下，以“市民农业 CSA 联盟”为主要参与者的农夫市集吸引了上千上万市民前来参加，既更大程度上为市民提供了真正放心便捷的生态产品，还增加了生产者和消费者的交流机会。

在 2011 年 10 月的小毛驴丰收节上，则有超过 60 家来自全国十多个省市的健康农业相关机构共同参与，为目前全国范围内机构最多、内容最丰富的农夫市集。

随着农夫市集在北京的兴起，全国很多地区都逐渐出现了地方性的市集活动，例如广州、上海、成都、南京、武汉等地区。农夫市集作为一种传播和交流方式，一方面，拉近了生产者与市民的距离，增加了相互的信任感，也让食品生产的过程更加透明；另一方面，消费者通过了解生产者和全面的农业生产过程，也起到了监督农业生产的重要作用。

三、2012 年项目展望

1、推动小农向健康农业转型，促进市民与农民的直接对接

普通的兼业化小农户是我国农业经济基本主体，符合多功能农业需求的综合性农民合作组织是农村的基本组织形式。小毛驴农园目前探索的社区支持农业模式，主要局限在城市周边，适应郊区的都市农业。进一步要推动农村合作组织与城市消费群体的对接，实现城

乡融合、良性互动的和谐社会。

组织农户以合作社形式开展农业生产的同时帮助市民组建消费合作，农民和市民都通过减少中间环节而得益。其主要难度在于两个方面：一是原有拉长产业链条获取资本收益的利益集团不可能自动让步；二是分享收益的有关部门不可能自动调整政策导向。因此，市民和农民信任机制和监督体系的建立、面向小农的适用性农业技术推广、流通信息与服务平台的搭建以及城市消费群体的日益成熟等方面的社会工作，都缺乏有制度保障的组织空间。

2、全国社区支持农业网络建设

为推动这种创新型项目在全国各地的推广与宣传，项目组分别于2010年1月、2010年11月、2011年10月在北京举办第一、二、三届全国社区支持农业（CSA）经验交流会，全国各地超过千名城乡互助和生态农业的推动者参与交流，取得良好效果。

据不完全统计，2009年至今，在北京、上海、深圳、广东、广西、重庆、四川、福建、辽宁、山西、山东、陕西、浙江、湖南、湖北、内蒙、河南、河北、云南、贵州等地已出现约80家CSA组织。其中，河南兰考南马庄借鉴发展CSA更是得到了习近平副主席的关注和肯定。

总之，中国已经具备CSA发展所需的客观条件，其内涵的生态性、本地性、互助性等原则更是各地政府在构建两型社会和加强社会管理创新两个方面可资借鉴的重要模式，CSA推广恰逢其时。

下一阶段，项目组将在政府有关部门的领导和指导下，筹备成立全国CSA研究推广中心，以更好的服务于国内的生态农业生产者与消费者，为生态农业的推广和社区支持农业模式搭建一个积极正面的公益平台。

3、建立城乡对接的电子商务平台

电子商务系统将是为消费者和生态产品合作社提供的食品流通和信息沟通平台。通过这一网络信息平台，可以更加便捷地连接农户与消费者，增加信息透明度，同时提高食品流通的便捷性。网络电子商务还将与乡村旅游、团购、网络社区相结合，形成参与式的监督系统，造就广泛的城乡互助平台。

四、政策建议：政府导向、群众参与、社会监督

按照中央十七大和三中全会的指导思想，项目组根据生态文明理念和两型农业目标，认为应该从政府政策基本导向做出有利于农业安全的调整，发动群众、特别是中等收入人群参与农业安全领域的创新，依靠群众加强食物安全管理，在这个高风险领域构建利于稳定大局的社会监督。

具体建议如下：

- 1、中央和省级政府事实上已经成为农业安全的主要责任主体，为此，只能加强与农业安全有关的财政专项资金和转移支付力度。大城市的政府部门如果不能改变以财政持续补贴那些已经造成严重污染的化学化种植业和工厂化养殖业的政策导向，那么至少也应该以同等财政

补贴那些利于生态修复和环境安全的兼业化的体现立体循环经济的有机农业；尤其应该加强对于 CSA 等模式的市民参与式的、有生态文明教育体验作用的多功能生态农业的政策扶持。

2、只有相信和发动群众，才能依靠群众加强社会管理创新。这，也是新时期探索解决包括食物

质量在内的农业安全问题的重要途径。建议有关部门要把资本短缺时代的“亲资本”政策取向，尽快转变为新时期资本过剩条件下的亲民生和亲环境的政策取向。特别是在大城市和中等收入人群占比较高的发达地区，要在市民农园已经形成的积极意义的社会参与式的基础上，进一步构建创新型食品安全体系。这个得到海内外前所未有的一致认同的积极实践，对于政府在食品安全这种具有政治高风险的领域实现有效管理，具有重大意义。

3、鉴于近年来简单化照搬高污染、高消耗的城市模式开展的所谓新农村建设，不仅直接与党中央提出的生态文明理念势成对立，而且已经造成大量的尖锐的社会冲突；考虑到 2009 年全球经济危机在中国的“软着陆”一定程度上得益于我们的农村基本建设发挥了劳动力蓄水池作用。因此，需要吸取经验及时调整新农村建设的方针，要在已经大致完成了农村基本建设、实现基层“五通”的地方，把能够提高农民组织谈判地位、保护农民权益的综合性农民合作社作为主体，发起有利于城乡融合的 CSA 网络。

二〇一一年十月八日